

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**  
**“BA LOVES MILANO”**  
**(il “Concorso”)**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

**British Airways PLc**, con sede legale in Roma, Viale Giorgio Ribotta, 11, c.f., partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma n. 00909171001 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

Questo Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, approvato o amministrato da, o associato a Instagram.

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo email: [bacontest@troitaly.com](mailto:bacontest@troitaly.com)*

**2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, c. 3, del D.P.R. 430/2001)**

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, codice fiscale, partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [alfaplanner.com](http://alfaplanner.com) (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

**3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **13 marzo 2023** al giorno **19 marzo 2023** (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”). Estrazione finale entro il giorno 31 marzo 2023.

**4. AMBITO TERRITORIALE**

Il Concorso si svolgerà nell’ambito dell’intero territorio nazionale italiano e di quello della Repubblica di San Marino.

**5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Il presente Concorso ha quale obiettivo la promozione della ditta promotrice, dei suoi prodotti e servizi nel territorio dello Stato.

**6. DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione, che siano residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino, che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso e che abbiano un profilo impostato come “pubblico”: per le impostazioni dell’account Instagram si rinvia al seguente sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/448523408565555> (di seguito, “**Utenti**” o “**Partecipanti**”).

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell’iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

## **7. SOGGETTI ESCLUSI**

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato, ed altresì i rispettivi parenti e coniugi.

## **8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO**

### **8.1 Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso l'Utente, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà compiere le seguenti azioni:

- 1.** Seguire la pagina Instagram del Soggetto Promotore denominata “**@british\_airways**” durante tutto il periodo di partecipazione;
- 2.** Accedere al social network Instagram tramite le proprie credenziali e pubblicare sul proprio profilo (impostato come pubblico) un post contenente una fotografia scattata all'interno dello stand esperienziale British Airways presso l'atrio monumentale della Stazione Centrale di Milano inserendo, nella descrizione del post, l'hashtag ufficiale del Concorso **#balovesmilano**.

### **Precisazioni:**

#### **a) Iscrizione al Concorso**

Ciascun Utente potrà partecipare una sola volta e mediante un solo account Instagram. Ogni Partecipante potrà vincere al massimo una sola volta durante l'intero Periodo di Partecipazione, a prescindere dal numero di post pubblicati. Il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, chiedendo all'Utente vincitore copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

#### **b) Numero e contenuto delle fotografie**

Ogni Utente potrà scattare un numero illimitato di fotografie, ma potrà vincere al massimo una sola volta; il contenuto delle fotografie realizzate non dovrà essere offensivo né contrario alla legge, a pena di esclusione automatica dalla partecipazione al Concorso.

La fotografia postata non deve contenere materiale che violi o violi i diritti altrui (inclusi, a titolo esemplificativo, privacy e diritti di proprietà intellettuale) o che costituisca violazione del copyright, a pena di esclusione dalla partecipazione.

Il post non deve contenere nomi di brand diversi da quelli di proprietà del Soggetto Promotore.

Il post non deve contenere materiale inappropriato, indecente, osceno, illecito, diffamatorio.

Il post non deve contenere materiale che promuova intolleranza, razzismo, antisemitismo e istigare all'odio e alla violenza.

Il post non deve contenere materiale illegale, in violazione alle leggi o ai regolamenti in qualsiasi stato in cui viene creato il post.

Il caricamento di un post costituisce il consenso del partecipante a concedere al Promotore una licenza royalty-free, irrevocabile, perpetua, non esclusiva per utilizzare, riprodurre, modificare, pubblicare tali contributi in tutto o in parte, su

base mondiale, e di incorporarlo in altri contenuti, in qualsiasi forma, supporto o tecnologia ora conosciuta o successivamente sviluppata, anche per scopi promozionali o di marketing.

### **c) Linee guida Instagram**

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600> , partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

### **d) Visibilità del profilo**

L'Utente potrà partecipare al Concorso soltanto con un profilo Instagram impostato come pubblico. Nell'ipotesi in cui la visibilità del post pubblicato per partecipare al Concorso sia limitato dall'Utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo del Soggetto Promotore dovrà essere inserito in detto gruppo. È espressamente esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nei casi in cui il post non sia visibile dal profilo del Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.

## **8.2 Estrazione finale e premi in palio**

Entro il termine indicato all'art. 3, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio, saranno estratti, dal database contenente i dati dei Partecipanti, mediante software, i nominativi di n. 2 (due) vincitori e di n. 6 (sei) riserve, alle quali ultime verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non possenga i requisiti previsti dal regolamento e/o non accetti il premio nei termini previsti dal presente regolamento.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

Ciascun Utente estratto (vincitore oppure riserva -nell'ipotesi di premio non richiesto o non assegnato, come meglio precisato all'art.12-) avrà diritto ad un solo premio, consistente in due biglietti aerei andata-ritorno Milano-New York con British Airways in classe Economy (Word Traveller), uno per il vincitore ed uno per l'accompagnatore scelto dal vincitore medesimo.

Rimangono ad esclusivo carico del vincitore tutte quante le eventuali ulteriori spese che il medesimo dovesse sostenere in occasione della fruizione del premio, non espressamente contemplate nel presente regolamento, ivi inclusi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) trasporto via terra, pasti, spese accessorie, servizi extra, assicurazioni.

La partenza dovrà avvenire entro e non oltre il 31 dicembre 2023, pena la perdita del diritto al premio. La prenotazione e gli itinerari di volo sono soggetti a

disponibilità. La fruizione del premio è soggetta ai termini e alle condizioni stabilite nel presente Regolamento, nonché a quelle stabilite nel contratto di trasporto stipulato con il passeggero.

Il vincitore è l'unico responsabile dell'ottenimento di passaporti/visti validi e di qualsiasi altro documento necessario per i viaggi internazionali. Potrebbero essere applicate restrizioni. Tutti i biglietti aerei sono suscettibili di variazioni di volo, interruzioni del lavoro e modifiche di orari o rotte. Il Promotore non sostituirà alcun biglietto smarrito, danneggiato o rubato.

I vincitori non guadagneranno crediti Executive Club per i voli oggetto del premio.

Ciascun premio (composto da due biglietti) ha un valore di euro 1.900,00 (mille novecento//00) iva inclusa.

## **9. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il montepremi relativo al presente Concorso è pari ad euro 3.800,00 (tremilaottocento//00) iva inclusa.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

## **10. CAUZIONE**

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di IVA, ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

## **11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA**

Entro 7 (sette) giorni dalla data dell'estrazione, l'Utente verrà informato della vincita dal Soggetto Promotore tramite messaggio in-direct su Instagram allo stesso account utilizzato per la partecipazione.

## **12. CONVALIDA DELLA VINCITA**

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email -all'indirizzo che verrà indicato dal Promotore in occasione della notifica della vincita-, entro e non oltre 7 (sette) giorni dall'invio della comunicazione della vincita stessa, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo, telefono cellulare) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità. Entro 7 (sette) giorni dalla ricezione dei dati e documenti richiesti, il Soggetto Promotore invierà via mail al vincitore un form all'interno del quale il vincitore medesimo dovrà indicare le opzioni di partenze e ritorni e i voli relativi operati con British Airways, oltre ai dati personali (nome e cognome) propri e dell'eventuale accompagnatore. La compilazione del form dovrà avvenire entro e non oltre il giorno 31 maggio 2023, pena la perdita del diritto al premio.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di spedizione di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

In entrambi i suddetti casi, con le stesse modalità di comunicazione di vincita sopra descritte, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 7 (sette) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva. In caso di esaurimento delle riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui infra.

### **13. CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione, da parte del Soggetto Promotore, del form di cui all'art.12. Le date di partenza e ritorno riportate sui biglietti aerei saranno quelle soggette a disponibilità fra quelle indicate dal vincitore in fase di compilazione del suddetto form.

### **14. ONLUS**

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. n. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Anidan Italia Onlus, con sede in Roma, Via Giovanni Vitelleschi, 42, C.F.: 97665590580.

### **15. UBICAZIONE SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

### **16. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

#### **16.1 Accettazione del regolamento e Legge applicabile**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

#### **16.2 Caratteristiche dei premi**

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b.** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c.** I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

### **16.3 Riserva di diritti e facoltà**

**a.** Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo copia del documento di identità degli stessi, e si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento;

**b.** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

### **16.4 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **16.5 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti partecipanti;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

-in caso l'Utente partecipi con un profilo privato o con restrizioni che impediscano al Soggetto Promotore di visualizzare la storia pubblicata dall'Utente;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;

-in merito alla dichiarazione del Partecipante di cui al successivo art. 18.

Al ricevimento del premio, il vincitore accetta di tenere indenne il Promotore, i suoi fornitori, distributori, agenzie pubblicitarie/promozionali e ciascuno delle loro rispettive società madri e funzionari, direttori, dipendenti e agenti di ciascuna di tali società da e contro qualsiasi reclamo o causa di azione, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, lesioni personali, morte o danni o perdite di proprietà, derivanti dalla partecipazione al Concorso o dalla ricezione o dall'uso improprio di qualsiasi premio.

#### **16.6 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento verrà pubblicato sul sito di British Airways <https://www.britishairways.com/it-it/offers/experience> e sarà consultabile nello spazio esperienziale di British Airways in Stazione Centrale di Milano.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

### **17. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO**

#### **Titolare del Trattamento**

Il Titolare del Trattamento (di seguito, anche "**Titolare**") è il Soggetto Promotore, come sopra generalizzato.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati contattabile al seguente indirizzo email: [bacontest@troitaly.com](mailto:bacontest@troitaly.com)

#### **Dati personali raccolti**

Il Titolare tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati volontariamente forniti dai Partecipanti al Concorso, quali i dati del profilo social, nome, cognome, email e numero di cellulare, nonché eventuali ulteriori dati forniti in caso di richiesta di informazioni e/o di assistenza (di seguito, "**dati personali**" o "**dati**").

#### **Finalità del trattamento**

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire al Titolare i propri dati personali sono le seguenti:

- consentire agli Utenti di partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel presente regolamento, ed inviare eventuali richieste di contatto (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- ottemperare ad eventuali obblighi di legge imposti dalla normativa vigente in materia di manifestazioni a premio (di seguito "**Finalità di Legge**");
- far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento dell'Iniziativa (di seguito "**Finalità di Legittimo Interesse**").

Eccetto dove proibito, la partecipazione al Concorso costituisce il consenso del vincitore all'uso da parte del Promotore e dei suoi agenti del nome, dell'immagine, della fotografia, della città natale, dello stato o della provincia del vincitore per scopi promozionali su qualsiasi media, in tutto il mondo, senza ulteriori pagamenti.

### **Base giuridica del trattamento**

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito, anche “**Interessati**”) in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Con riferimento alle Finalità di Legge, i dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6, lett. c), del GDPR, per adempiere agli obblighi di legge previsti dalla normativa vigente in tema di manifestazioni a premio, nonché per ottemperare a richieste e provvedimenti di pubbliche autorità.

Con riferimento alle Finalità Contrattuali, il conferimento dei dati personali dei Partecipanti è facoltativo ma necessario, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione all'Iniziativa ai sensi dell'articolo 6, lettera b), del GDPR; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare a far valere e difendere i propri diritti, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari alla difesa di detti diritti.

### **Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati**

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso, ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

### **Destinatari dei dati**

Il Titolare, per le finalità di cui sopra, potrà comunicare i dati dei Partecipanti alle seguenti categorie di soggetti:

- a) dipendenti, collaboratori, fornitori e subfornitori del Titolare;
- b) consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività del Titolare;
- c) a pubbliche autorità in caso di previsioni normative che ne impongano la comunicazione.



I dati di contatto dei Partecipanti non saranno diffusi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo mail di seguito indicato.

### **Ambito territoriale del trattamento**

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali saranno trattati, per le finalità sopra indicate, all'interno dello Spazio Economico Europeo.

### **Diritti dell'interessato**

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'Interessato ha il diritto di ricevere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. L'Interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. L'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. L'Interessato ha il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;

- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;

- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione**. L'Interessato ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'Interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove

tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'Interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli Interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, i cui dati di contatto sono indicati sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli Interessati potranno in qualsiasi momento esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo email [bacontest@troitaly.com](mailto:bacontest@troitaly.com)

## **18. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELLE IMMAGINI**

Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara:

a) di essere l'unico autore delle fotografie realizzate e postate sul social network denominato "Instagram" e che esse non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;

b) che in relazione alle suddette fotografie non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;

c) di avere informato le persone eventualmente ritratte all'interno delle fotografie che queste ultime sarebbero state utilizzate per la partecipazione ad un concorso a premi e che le stesse sarebbero state pubblicate sul web, e di avere ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo ed alla diffusione di dette fotografie e del nome di questi ultimi nei termini sopra descritti;

d) che il contenuto delle suddette fotografie è coerente con il tema del Concorso, e che non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, e che esso non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi;

e) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne il Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, delle fotografie o da false dichiarazioni inerenti alle stesse.

## **19. CONCESSIONE IN LICENZA DEI DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA DELLE IMMAGINI (di seguito, l'"Opera")**

Il Partecipante (di seguito, il “**Licenziante**”), ferma restando in capo al medesimo la titolarità del diritto morale d’autore ex art. 20 della Legge n. 633/1941 e ss. mm. ii. (o “**L.D.A.**”), concede al Promotore una licenza globale, di durata illimitata, non esclusiva, esente da royalty, trasferibile e cedibile in licenza avente ad oggetto tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a fini pubblicitari, dell’Opera, ai sensi degli articoli 13 e seguenti L.D.A. e ss. mm. ii.

Tanto il licenziante quanto il licenziatario potranno concedere in licenza i suddetti diritti di utilizzazione economica a terzi per i medesimi utilizzi sopra elencati.

Il Promotore potrà pertanto, a mero titolo esemplificativo, direttamente ovvero tramite soggetti terzi licenziatari, senza alcuna limitazione quanto al numero di passaggi ed utilizzazioni delle fotografie:

- a. riprodurre in qualsiasi formato, anche digitale, e con qualsiasi mezzo o procedimento attualmente esistente o che verrà inventato in futuro, in via temporanea o permanente, le suddette fotografie;
- b. mettere a disposizione del pubblico dette fotografie su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web, senza alcuna limitazione) e/o con qualsiasi altra modalità tecnica che ne permetta la fruizione;
- c. utilizzare le suddette fotografie per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le utilizzazioni permesse in forza della presente dichiarazione e/o in generale le attività del Soggetto Promotore.